УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

АО «Томскэнергосбыт»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кучевская О. Е.

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**АО «Томскэнергосбыт»**

**РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ**

**в 2025-2028 гг.**

Идентификатор инвестиционного проекта: P\_11

Томск 2025

1. **ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**
2. **Объект вложения средств**

Модернизация существующего нематериального актива в виде личного кабинета клиента (далее – ЛКК), и других имеющихся цифровых каналов в 2025-2028 гг. в АО «Томскэнергосбыт» (далее – Платформа «Клиент-Онлайн»).

1. **Необходимость реализации инвестиционного проекта**

Необходимость реализации инвестиционного проекта связана с переводом всех текущих цифровых каналов на единую платформу и под единое управление, а также интеграция Платформы «Клиент-Онлайн» с имеющимися информационными системами, а также с учетом региональных особенностей и изменений федерального и регионального законодательства.

Необходимость реализации проекта обусловлена обязанностями гарантирующего поставщика согласно Постановления Правительства РФ от 04.05.2012 N 442 (п. 9-11).

1. **Цель инвестиционного проекта**

Модернизация Платформы «Клиент-Онлайн» включает в себя расширение функциональных возможностей в соответствии с требованиями и изменениями федерального и регионального законодательства в 2025-2028 гг.

1. **Технические решения инвестиционного проекта**

Модернизация Платформы «Клиент-Онлайн» будет осуществляться с учётом региональных особенностей. Сами ИТ-средства взаимодействия с клиентами реализованы в виде гибкой наращиваемой платформы для последующего включения вновь появляющихся в ИТ-ландшафте клиентских сервисов, связанных с процессом реализации электроэнергии потребителям и исполнением обязанностей гарантирующего поставщика, которые охватывают такие каналы взаимодействия как сайты, ЛКК, мобильное приложение.

Модернизация Платформы «Клиент-Онлайн» включает в себя расширение функциональных возможностей в соответствии с требованиями, а также изменениями федерального и регионального законодательства.

1. **ОБЪЕМ, СРОКИ И ЗАТРАТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Расчет стоимости по инвестиционному проекту произведен на основании [коммерческого предложения](../2.%20Расчет%20объема%20финансовой%20потребности/2.1.%20Р_11%20КП.pdf) АО «Мосэнергосбыт» (единственный поставщик). Данный контрагент рассматривается как единственный поставщик, поскольку является лицензиаром программы для ЭВМ Платформа «Клиент-Онлайн» и выполняет централизованную функцию внедрения, сопровождения и доработки Платформы «Клиент-Онлайн».

| **Наименование** | **тыс. руб. без НДС** | **тыс. руб. с НДС** |
| --- | --- | --- |
| Развитие единой платформы «Клиент-Онлайн» в 2025 г. | 98,10 | 117,72 |
| Развитие единой платформы «Клиент-Онлайн» в 2026 г. | 102,33 | 122,80 |
| Развитие единой платформы «Клиент-Онлайн» в 2027 г. | 106,23 | 127,48 |
| Развитие единой платформы «Клиент-Онлайн» в 2028 г. | 110,28 | 132,34 |
| **Всего,** Развитие единой платформы «Клиент-Онлайн» **в 2025 – 2028 гг.** | **416,94** | **500,33** |

Сроки реализации инвестиционного проекта:

Июль 2025-2028 гг.: заключение договора на выполнение работ;

Июль - Сентябрь 2025-2028 гг.: выполнение работ (ввод);

Октябрь - Декабрь 2025-2028 гг.: оплата по договору (финансирование).

1. **РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Результатом реализации инвестиционного проекта станет оптимизация основных бизнес-процессов энергосбытовой деятельности АО «Томскэнергосбыт», которая приведет к существенному расширению функциональных возможностей эксплуатируемых цифровых каналов, повышению уровня удовлетворенности пользователей, росту лояльности конечных клиентов и увеличение эффективности работы каналов в целом.

Результатом реализации инвестиционного проекта, в частности, является своевременная адаптация продуктов в соответствии с изменениями, обусловленными как новыми потребностями функциональных заказчиков, так и необходимостью реакции на изменение в работе всей организации в целом.

На текущий момент едва ли не каждый месяц разрабатываются новые технологии, которые открывают перед бизнесом большие возможности. Для компании, которая позиционирует себя как клиентоориентированная, необходимо соответствовать всем изменениям, которые происходят в IT-сфере, и вовремя адаптировать свои продукты под изменяющиеся условия.

Также результатом своевременной модернизации каналов взаимодействия с клиентами станет отсутствие необходимости в приобретении и внедрении нового программного продукта по истечении срока полезного использования Платформы «Клиент-Онлайн».

1. **ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЛИЦА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

- ответственный за инвестиционную деятельность АО «Томскэнергосбыт»: Забарова Юлия Владимировна, руководитель направления по инвестиционной политики, (3822) 48-48-88, [terpelova\_yv@ensb.tomsk.ru](mailto:terpelova_yv@ensb.tomsk.ru);

- ответственное лицо по инвестиционному проекту: Плешаков Евгений Валерьевич, заместитель генерального директора - начальник управления по ИТ, (3822) 61-58-76, [pleshakov\_ev@ensb.tomsk.ru](mailto:pleshakov_ev@ensb.tomsk.ru)

- инициатор инвестиционного проекта: Долганова Екатерина Геннадьевна, начальник отдела поддержки бизнес-приложений, (3822) 61-57-33, [dolganova\_eg@ensb.tomsk.ru](mailto:dolganova_eg@ensb.tomsk.ru).

Заместитель генерального директора

по экономике и финансам С.В. Алибекова

Заместитель генерального директора

по реализации электроэнергии А.В. Булгаков

Заместитель генерального директора -

начальник управления по ИТ Е.В. Плешаков